company profile

bizzarri

You can't see us
but we're here.

LIBRA

We design people's everyday lives.

cap 1

Industrial design for contemporary shopping

Bizzarri Group progetta e realizza sistemi di arredamento e vendita per il settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) guidato da una visione estesa del design. Un approccio al progetto che attraverso la proposta di nuove soluzioni e nuovi modelli di arredamento legati alla shopping experience contemporanea non produce solo prodotto, ma innovazione.

Per Bizzarri fare retail design significa progettare un prodotto, e i sistemi che da esso derivano, considerando lo spazio come un'ambientazione in cui i componenti di arredo, i prodotti e le persone entrano in comunicazione tra di loro. Alla base di tale volontà, la convinzione che l'efficienza funzionale, la pulizia formale e l'innovazione tecnologica possano migliorare le condizioni di lavoro e l'esperienza di acquisto.

The Bizzarri Group designs and manufactures furniture and sales systems for the large-scale retail sector guided by an extended vision of design. It approaches the project by proposing new solutions and new furnishing models connected with the contemporary shopping experience, producing not just products, but innovation.

For Bizzarri, doing retail design means designing a product, and the systems that derive from it, considering space as an environment in which furnishings, products and people enter into communication with each other. At the foundation of this desire is the belief that functional efficiency, cleanness of form and technological innovation can improve both working conditions and the purchasing experience.

Fin dai primi anni Novanta, Bizzarri è a fianco dei più importanti player nazionali della GDO con un approccio al design di tipo partecipativo, frutto delle tante esperienze condivise con i buyer e gli utenti finali. Ma il suo prodotto ha in sé anche altri valori che ne permeano ogni fase di progettazione: la semplicità nelle forme, la leggerezza e la spettacolarità. In contrapposizione al decoro fine a se stesso, Bizzarri compie un lavoro “per sottrazione” che rende le sue creazioni funzionali e facilmente modulabili nello spazio.

Attualmente, il gruppo è in grado di offrire prodotti e soluzioni di allestimento complete per l’area ortofrutta, grocery, panetteria e retrobanchi destinati alla GDO, oltre ad arredi e complementi per uffici, retail store, bar e parafarmacie.

Since the early ‘90s, Bizzarri has worked alongside the most important national large-scale retail players with a participatory design approach, the fruit of many experiences shared with buyers and end users. But its product also encompasses other values that permeate every stage of the design process: simplicity of form, lightness and spectacularity. In contrast to decoration for its own sake, Bizzarri works “by subtraction,” which makes its creations functional and easy to modulate in space.

The group is currently able to offer products and complete setups for the produce, grocery, bakery and back counter sectors for large-scale retail distribution, as well as furnishings and accessories for offices, retail stores, bars and parapharmacies.

cap 2

Never stop designing experiences

Oggi, l'ambiente retail rappresenta sempre più un contenitore di esperienze. I consumatori non si accontentano di acquistare semplicemente un prodotto, ma chiedono di vivere interazioni e stimoli all'interno di un ambiente che da spazio commerciale si sta trasformando sempre più in spazio di relazione sia tra il consumatore e il prodotto, sia tra le persone che lo vivono.

Bizzarri immagina il retail space del presente e del futuro come un luogo che esalti ogni aspetto della shopping experience grazie alla presenza di espositori e accessori funzionali ed ergonomici, design oriented e tecnologicamente avanzati, in grado di rendere migliore il lavoro degli operatori e sorprendente l'esperienza di acquisto del cliente.

Today, the retail environment becomes more and more a container of experiences. Consumers are not content to simply buy a product; they want live interactions and stimuli within an environment that is increasingly being transformed from a retail space into a space of relationship between the consumer and the product and among the people who live in that space.

Bizzarri imagines the retail space of the present and of the future as a place that enhances every aspect of the shopping experience, thanks to the presence of functional, ergonomic, design-oriented and technologically advanced display units and accessories, that can improve the work of the sales staff and provide the customer with a surprising purchase experience.

Bizzarri pone l’uomo al centro del processo produttivo per definire una relazione autentica tra gli spazi di vendita e la soddisfazione dei clienti. Sono l’operatore, con le sue concrete necessità funzionali, e il consumatore, con la sua voglia di sperimentare nuove esperienze di acquisto, a indirizzare il lavoro quotidiano dei suoi designer e progettisti.

Bizzarri puts people at the center of the production process, in order to establish an authentic relationship between sales spaces and customer satisfaction. The salesperson, with their concrete functional needs, and the consumer, with their desire to have new shopping experiences, are the ones who guide the daily work of the designers.

We imagine and design new human-based retail scenarios.

cap 3

A multiple approach to retail needs

Il gruppo Bizzarri nasce a Foligno su iniziativa di Marco Bizzarri, come impresa di vendita, gestione e assistenza di bilance e registratori di cassa. Tra la fine degli anni Ottanta e l'inizio degli anni Novanta, la nascita e lo sviluppo del soft discount, caratterizzato da un livello di customer service più elevato rispetto a quello dell'hard discount, apre nuove opportunità di business nel mercato degli espositori e del visual merchandising destinati al food, che Bizzarri sa cogliere e sviluppare.

La profonda esperienza maturata sul campo, la professionalità e la creatività che contraddistinguono il gruppo fin dalla nascita si impongono velocemente nel panorama nazionale di riferimento, sia verso il mondo della GDO, oltre che del negozio di prossimità.

The Bizzarri group was founded in Foligno by Marco Bizzarri as a sales, management and service company for scales and cash registers. Between the late 1980s and the early 1990s, the birth and development of soft discounters, which offer a higher level of customer service than hard discounters, opened up new business opportunities in the market for display units and visual foods merchandising, which Bizzarri was able to seize and develop.

The profound experience gained in the field, and the professionalism and creativity that have distinguished the group since its inception, quickly attracted attention on the national scene, as regards both the large-scale retail world and as well as the proximity store.

Oggi, il gruppo rappresenta una solida realtà imprenditoriale strutturata in quattro business unit, in cui insieme al fondatore operano anche Riccardo e Fabrizio Bizzarri e Mauro Morettini, legando il suo nome a prodotti che si contraddistinguono per l'innovazione e il design, per la cura artigianale del dettaglio e la convenienza tipica dei prodotti industriali.

I quattro soci coordinano un team di lavoro multidisciplinare, dal reparto progettazione, con architetti, designer e tecnici specializzati, al commerciale, sales management e customer service, in continuo aggiornamento e aperto all'internazionalizzazione, in grado di parlare dieci lingue e gestire operazioni commerciali, tecniche e burocratiche worldwide.

Today, the group is a well-established concern structured into four business units, in which Riccardo and Fabrizio Bizzarri and Mauro Morettini also work together with the founder, linking the Bizzarri name to products that are distinguished by innovation and design, by the craftsperson's attention to detail and by the convenience typical of industrial products.

The four partners coordinate a multidisciplinary work team, from the design department, with architects, designers and specialized technicians, to marketing, sales management and customer service. The team keeps constantly up-to-date, is open to internationalization, and is able to speak ten languages and manage commercial, technical and bureaucratic operations worldwide.

1 SUPERMERCATI GDO / LARGE-SCALE RETAIL SUPERMARKETS

Cuore pulsante del gruppo, la divisione GDO progetta e realizza espositori, retrobanchi e accessori, affidandosi a un concept di prodotto che fa della funzionalità e del design il suo punto di forza. Composta da un team multidisciplinare in grado di adottare soluzioni tecniche e progettuali di assoluto rilievo, a partire dal 2011 afferma la propria competitività anche nel mercato internazionale.

As the core of the group, the large-scale retail division designs and manufactures display units, back counters and accessories, relying on a product concept in which functionality and design are its strengths. Headed by a multidisciplinary team that is able to find technical and design solutions that stand out, since 2011 it has established its competitiveness in the international market as well.

2 ARREDAMENTO / FURNISHINGS

Dall'ideazione di progetti d'interni personalizzati all'ingegnerizzazione tecnica, la divisione Arredamento offre un'estesa gamma di servizi per l'allestimento e di complementi d'arredo di uffici, bar e parafarmacie. A partire dalla scelta delle forniture a catalogo fino al montaggio e all'assistenza post vendita, Bizzarri guida il cliente curando ogni fase di realizzazione e allestimento del progetto.

From the designing of customized interior projects to technical engineering, the Furnishings Division offers a wide range of services for the setting up and furnishing of offices, bars and parapharmacies. Bizzarri guides the customer from the choice of supplies from the catalog to assembly and after-sales service, handling every stage of the creation and setting up of the project.

3 ARREDAMENTO / SERVICE

Fondata nel 1985, attualmente raggiunge migliaia di clienti sul territorio umbro. Il suo campo di competenza si estende alla commercializzazione e all'assistenza di strumenti come bilance e un'intera gamma di attrezzature professionali e semi-professionali per la ristorazione (affettatrici, tritacarne, grattugie macchine sottovuoto, etc.).

Founded in 1985, this unit currently reaches thousands of customers in Umbria. Its field of expertise extends to marketing and assistance for instruments such as scales and an entire range of professional and semi-professional equipment for restaurants and catering (slicers, meat grinders, graters, vacuum packing machines, etc.).

4 VENDING / VENDING

Il ramo più recente del gruppo, è la divisione attiva nell'installazione e assistenza di distributori automatici per snack e bevande fredde/calde.

The group's most recent branch is the division for the installation and servicing of vending machines for snack foods and hot/cold beverages.

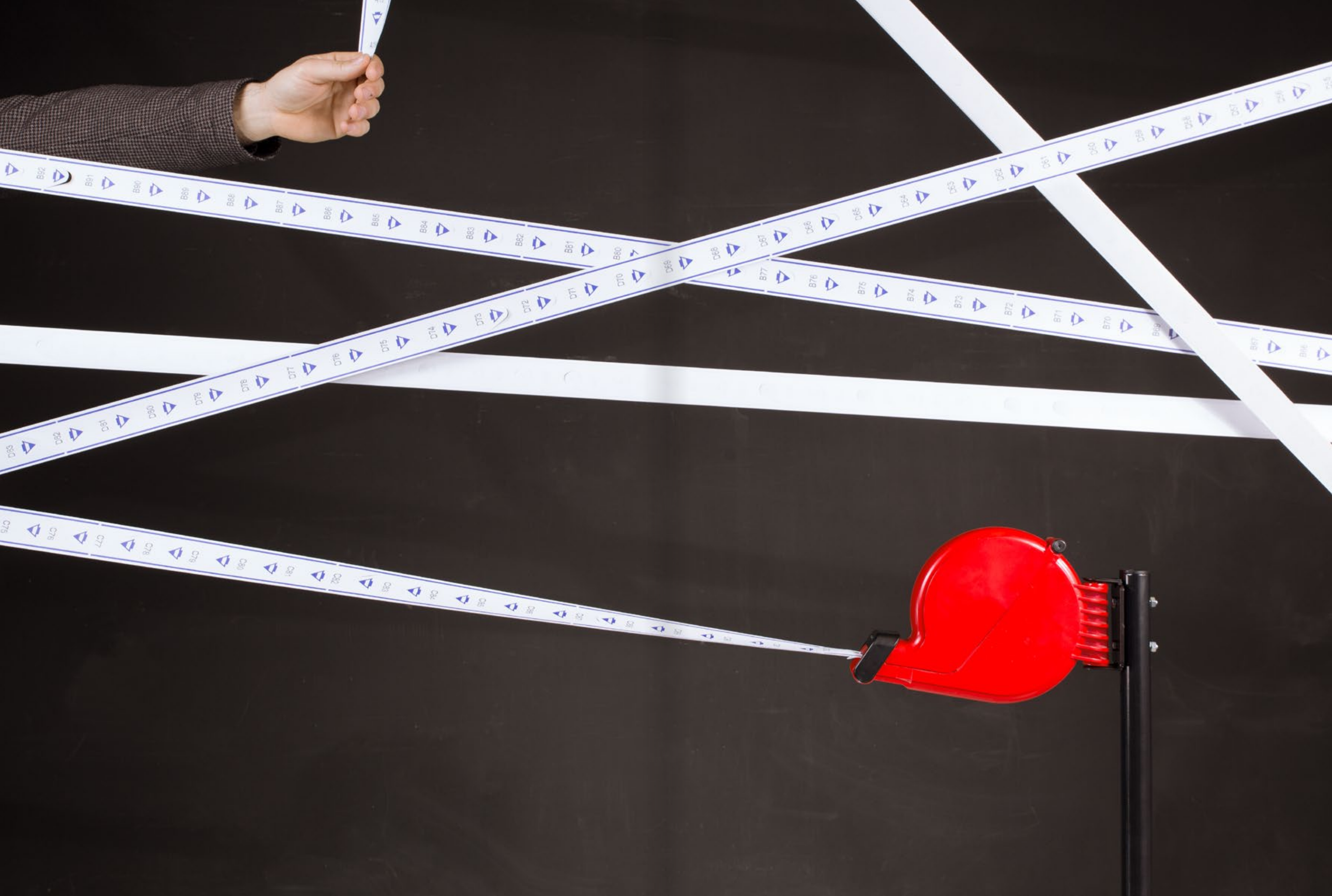
TOYOTA
TOYOTA

cap 4

Bizzarri da sempre vede il retail design come uno strumento di crescita culturale, in grado di innovare tutta la filiera produttiva e disegnare scenari capaci di intercettare e anticipare le nuove esigenze di consumo. Una visione che ha ispirato l'azienda nel processo di crescita e sviluppo aprendosi sempre di più al mercato internazionale con un approccio fortemente incentrato sull'innovazione e sul saper fare italiano.

Innovation as a business model

Bizarri has always seen retail design as a tool for cultural growth that can innovate the entire production chain and create scenarios capable of intercepting and anticipating new consumption needs. This vision has inspired the company in its process of growth and development, opening itself more and more to the international market with an approach strongly focused on innovation and Italian know-how.



● 4 business units ● 4 plants ● 2500m² of commercial and production area ● 1500m² of activities area ● +50 operators (20 direct) ● +4 mln sales volume (Eur)

70% Italian Market

30%
Inter-
national
Market

→ 1985

Bizzarri è attiva su tutto il territorio umbro nel campo della vendita, gestione e assistenza di bilance, registratori di cassa e strumenti professionali per la ristorazione.

Bizzarri is active throughout the Region of Umbrian in the field of sales, management and service for scales, cash registers and professional instruments for restaurants/ catering.

→ 1995

All'inizio degli anni Novanta si consolida in Italia la presenza degli hard/soft discount e dei Cash&Carry come nuovo modello distributivo su larga scala. Bizzarri progetta e realizza TEN, l'inedito espositore mobile per ortofrutta che consente di trasportare ed esporre le cassette direttamente dal magazzino alla sala vendita.

In the early 1990s, hard/soft discounters and cash & carry stores became established in Italy as a new large-scale distribution model. Bizzarri designs and manufactures TEN, the new mobile produce display unit that allows one to ship and display the crates directly from the warehouse to the sales floor.

→ 2000

Bizzarri si afferma nel mercato italiano come uno dei principali player nella fornitura di espositori a libero servizio, freestanding o canalizzabili e isole a temperatura neutra, per il comparto ortofrutta.

Bizzarri establishes itself on the Italian market as one of the main players in the supply of self-service, freestanding or modular display units and neutral temperature islands, for the produce sector.

→ 2006

Bizzarri amplia la gamma prodotti con l'introduzione di banchi e retrobanchi per il settore panetteria e gastronomia ed accessori per la GDO; estende inoltre la sua attività dal food al mondo retail con un servizio completo di progettazione, realizzazione e fornitura di arredi e complementi per uffici, negozi, bar e parafarmacie.

Bizzarri expands its product range with the introduction of counters and back counters for the bakery and foods sector and accessories for large-scale retail; it also expands its business from food to the retail world with complete service for designing, manufacturing and supplying furnishings and accessories for offices, shops, bars and parapharmacies.

→ 2010

Bizzarri sceglie Euroshop per il lancio in anteprima mondiale di Flexicart: il primo trolley monoscocca brevettato, che inaugura una nuova filosofia nel panorama dei cesti spesa.

Bizzarri chooses Euroshop for the world premiere of Flexicart: the first patented one-piece wheeled shopping basket, which initiates a new philosophy for shopping baskets.

→ 2014

Bizzarri introduce la linea di espositori freestanding e self-service per il pane. Nello stesso anno, Flexicart è selezionato dall'Osservatorio permanente del design ADI ed entra nel catalogo ADI Design Index.

Bizzarri introduces the line of freestanding and self-service bread display units. In the same year, Flexicart is selected by the ADI Design Permanent Observatory and enters the ADI Design Index catalog.

→ 2015

Bizzarri lancia CartUp, l'elevatore per cassa automatico e la linea Flexicart entra nel nuovo store Eataly di Roma.

Bizzarri launches CartUp, the automatic cash register elevator, and the Flexicart line enters the new Eataly store in Rome.

→ 2017

Bizzarri si presenta ad Euroshop con una gamma completa di espositori, banchi, retrobanchi e accessori per la GDO. Nello stesso anno il gruppo inaugura un nuovo assetto con la nascita delle divisioni Vending per la fornitura, installazione e assistenza di distributori self-service di snack e bevande e Service per la vendita, gestione e assistenza di bilance, registratori di cassa e strumenti professionali per la ristorazione.

Bizzarri appears at Euroshop with a complete range of display units, counters, back counters and accessories for large-scale retail distribution. In the same year the group inaugurates a new setup with the birth of the Vending division for the supply, installation and servicing of snack and beverage vending machines and the Service division for the sale, management and servicing of scales, cash registers and professional instruments for restaurants/catering.

LANCIA ANTINCENDIO
IDRANTE

cap 5

Funzionale, semplice e inedito, in una parola: geniale. Sono queste le linee guida che da sempre ispirano l'approccio del gruppo Bizzarri al progetto. Una metodologia che ha l'obiettivo di attuare un cambio di prospettiva per trasformare i limiti in grandi opportunità. di cambiamento e innovazione.

Bizzarri risponde con un approccio proattivo alle esigenze dei clienti e dei buyer della GDO, che spesso individuavano nei prodotti standard disponibili sul mercato dellesoluzioni non sempre compatibili con il progetto dello store. Dagli espositori mobili per trasportare ed esporre le cassette dell'ortofrutta direttamente dal magazzino alla sala vendita, ai sistemi per la distribuzione di guanti e sacchetti monouso, fino all'espositore self-service per il pane, sono molti i progetti firmati dal gruppo che hanno inaugurato inedite categorie di prodotti.

Thinking out of the cart

Functional, simple and new - in a word: brilliant. These are the guidelines that have always inspired the Bizzarri group's approach to a project. A method whose goal is to bring about a change of perspective, in order to transform limits into great opportunities for change and innovation.

Bizzarri responds proactively to the needs of customers and large-scale retail buyers, who often found the standard products available on the market to be not always compatible with the project for the store. From mobile displays for shipping and displaying produce crates directly from the warehouse to the sales floor, to systems for the dispensing of disposable gloves and bags and self-service bread display units, there are many projects bearing the group's name that have unveiled new categories of products.

Nel biennio 2010-2011, Bizzarri lancia sul mercato Flexicart, il trolley monoscocca in polipropilene, brevettato a livello internazionale, che ha reso più pratica, funzionale e smart l'esperienza di acquisto. Progettato e realizzato per superare i limiti dei cesti e dei trolley tradizionali, mostra maggiore capienza, resistenza, ergonomia e comfort, caratterizzandosi per un design funzionale e iconico, frutto dell'eccellenza del saper fare e dell'innovazione Made in Italy.

In the 2010-2011 period Bizzarri launched the Flexicart, the one-piece polypropylene wheeled shopping basket, patented internationally, which has made the purchasing experience more practical, functional and smart. Designed and built to overcome the limits of traditional baskets and carts, it has a greater capacity, strength, ergonomics and comfort, standing out for its functional and iconic design, the result of Made in Italy innovation, know-how and excellence.

cap 6

Legno, vetro, acciaio, ferro, plexiglass e plastica: questi e molti altri sono i materiali che ogni giorno entrano in Bizzarri per essere lavorati e trasformati in un'ampia gamma di prodotti. In oltre 30 anni di attività Bizzarri ha investito grandi energie nella creazione di un network di artigiani e partner altamente specializzati, in grado di garantire elevati standard qualitativi e tecnologici, e nel codificare un'organizzazione aziendale che premi la massima efficienza produttiva, limitando sprechi, disorganizzazione e tempi morti.

Bizzarri System è un termine che identifica un processo che punta a un miglioramento costante, step-by-step, ottenuto coinvolgendo l'intera filiera: il risultato è un processo produttivo che crea esso stesso valore: dalla fase di ideazione e progettazione iniziale fino alla consegna al cliente.

An excellence network at the service of retail design

Wood, glass, steel, iron, Plexiglas and plastic: these and many others materials arrive at Bizzarri every day to be processed and transformed into a wide range of products. In over 30 years of business, Bizzarri has invested greatly in the creation of a network of highly skilled and specialized craftspeople and partners, which can guarantee high quality and technological standards, and in codifying a company organization that rewards maximum production efficiency and limiting waste, disorganization and downtime.

Bizzarri System is a term that identifies a process that aims at continual improvement, step-by-step, obtained by involving the entire production and supply chain: the result is a production process that creates value: from the initial conception and design stage to delivery to the customer.

1 Conception
2 Designing
3 3D modeling and engineering
4 Prototyping
5 Designing environments
6 Concept of formats
7 Setup

Bizzarri fornisce una consulenza avanzata nel settore del retail design sia per sviluppo di concept inediti sia nell'aggiornamento di format esistenti: dalla progettazione del layout a quello delle strutture espositive, fino alla definizione dell'ambientazione del punto vendita, Bizzarri seleziona all'interno del proprio network le soluzioni produttive e le tecnologie più adatte alle specifiche esigenze del progetto. La fase preliminare viene gestita da un team multidisciplinare di designer, architetti e tecnici che lavora con strumenti di modellazione avanzati per fornire un servizio di progettazione tridimensionale di alta qualità, fino ad arrivare all'ingegnerizzazione tecnica e alla prototipazione di pezzi speciali in fase di pre-produzione. Tutti i banchi, retrobanchi ed espositori Bizzarri sono concepiti come moduli freestanding completi e autonomi, per velocizzare la fase di allestimento semplicemente affiancandoli l'uno all'altro, garantendo da un lato un risparmio considerevole di tempo e costi di montaggio e dall'altro una maggiore flessibilità e possibilità di integrazioni future.

Bizzarri provides advanced retail design consultancy for the development of new concepts and for the updating of existing formats: from the designing of the layout to that of the display structures and the defining of the store setting, Bizzarri selects from within its own network the production solutions and the technologies most suitable for the specific needs of the project. The preliminary stage is managed by a multidisciplinary team of designers, architects and technicians who work with advanced modeling tools to provide a high-quality, three-dimensional designing service, until arriving at the technical engineering and prototyping of special pieces during the pre-production stage. All Bizzarri counters, back counters and display units are conceived as complete and independent freestanding modules, so as to speed up the setup stage simply by placing them side by side, guaranteeing both considerable savings in of time and assembly costs as well as greater flexibility and the possibility of making future additions.

Creativity and influences enrich the everyday work, flowing into products and strategies.

2500 K

CERTIFICAZIONI / CERTIFICATIONS

Bizzarri ha strutturato un sistema di controllo e certificazione esteso a tutta la filiera produttiva e incentrato non solo sul rispetto delle normative e delle direttive italiane ed europee di riferimento, ma sul rendere migliore l'esperienza di chi ogni giorno sceglie un prodotto Bizzarri come compagno di lavoro.

L'uso di legni naturali trattati con finiture superficiali ad acqua, di colle formaldeide free per gli impiallacciati e i truciolari, l'impiego di sistemi illuminanti a basso consumo energetico, di metalli verniciati con prodotti senza solventi e di plastiche senza cfc sono la testimonianza di un impegno quotidiano per avere una gamma prodotti sempre più ecosostenibile.

CERTIFICAZIONI PER GLI APPARATI ELETTRICI

- Direttiva macchine 2006/42/CE
- Direttiva compatibilità elettromagnetica 2004/108/CE
- Direttiva 2011/65/UE sulla restrizione dell'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche

CERTIFICAZIONI DEI MOBILI E MODULI CONTENENTI CORPI ILLUMINANTI

EN 60598-1:2008 / A11:2009
EN 60598-2-1:1989
EN 61558-1:2006 / A1:2009
EN 61558-2-16:2009
EN 61347-1:2009 / A1:2011
EN 61347-2-13:2006
EN 62493:2010
EN 62471:2008
EN 55015:2006 / A2:2009
EN 61547:2009
EN 61000-3-2:2006 / A2:2009
EN 61000-3-3:2008

CERTIFICAZIONE MOCA

Fin dal 2017 Bizzarri ha adeguato i propri prodotti alla dichiarazione di Conformità nell'ambito dei Materiali ed Oggetti a Contatto con gli Alimenti (M.O.C.A.) che ne attesta l'idoneità per il confezionamento e lo stoccaggio di pane e prodotti da panificazione a temperature minori di 40°C.

Tutti i banchi, i retrobanchi e i prodotti per lo stoccaggio e il confezionamento del pane sono conformi alla legislazione comunitaria CE (Regolamento 1935/2004/CE - 1985/2005/CE - Direttiva 2002/72/CE e successive) e alla legislazione italiana (DPR 777/1982 aggiornato con DL.vo 108/1992 - DM n°220 26-04-93 - Dec. 195/2015 e successivi).

Bizzarri has established a control and certification system that covers the entire production chain and is focused not only on compliance with the applicable Italian and European regulations and directives, but also on providing a better experience to those who choose a Bizzarri product every day as a work companion.

The use of natural woods treated with water-based finishes, formaldehyde-free glues for veneers and chipboards, energy-efficient lighting systems, metals painted with solvent-free products and CFC-free plastics bear witness to Bizzarri's daily commitment to having a range of increasingly eco-friendly products.

CERTIFICATIONS FOR ELECTRICAL EQUIPMENT

- Machinery Directive 2006/42/EC
- Electromagnetic Compatibility Directive 2004/108/EC
- Directive 2011/65/EU on the restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment

CERTIFICATIONS OF FURNITURE AND MODULES CONTAINING LIGHTING FIXTURES

EN 60598-1:2008 / A11:2009
EN 60598-2-1:1989
EN 61558-1:2006 / A1:2009
EN 61558-2-16:2009
EN 61347-1:2009 / A1:2011
EN 61347-2-13:2006
EN 62493:2010
EN 62471:2008
EN 55015:2006 / A2:2009
EN 61547:2009
EN 61000-3-2:2006 / A2:2009
EN 61000-3-3:2008

MOCA CERTIFICATION

Since 2017 Bizzarri has adapted its products to the Declaration of Conformity for Materials and Objects in Contact with Food (MOCA), which certifies their suitability for the packaging and storage of bread and bakery products at temperatures below 40°C.

All counters, back counters and products for the storage and packaging of bread comply with EC regulations (Regulation 1935/2004/EC - 1985/2005/EC - Directive 2002/72/EC and subsequent amendments) and with Italian regulations (D.P.R. 777/1982 updated with D.L. 108/1992 - D.M. no. 220 26-04-93 - Dec. 195/2015 and subsequent amendments).

Art Direction / Graphic Design
Gusto IDS

Photo
Gian Domenico Troiano

Print
Arti Grafiche Paciotti

Munken Print White 115 g/m²
Munken Print White 300 g/m²

All right reserved Bizzarri Group
© June 2018

Bizzarri Group Srl
Via Antonio da Sangallo, 9
06034–Foligno (PG), Italy

T +39 0742 320590
info@bizzarrisrl.com
www.bizzarrisrl.com

company profile

bizzarri